

INFORMAZIONI PERSONALI Antonio Salvati



✉ info@antoniosalvati.com

🌐 www.antoniosalvati.com

💬 Skipe: antonio_salvati13

Sesso Maschile | [Data di nascita](#) 13/12/1975 | [Nazionalità](#) Italiana

**ESPERIENZA
PROFESSIONALE/
GIORNALISTA**

2007-OGGI **Corrispondente quotidiano nazionale «La Stampa»**
Editoriale La Stampa Spa – Italiana Editrice Spa – GEDI Gruppo Editoriale

- Corrispondente per la Campania, la Basilicata, il Molise e il Basso Lazio. Redattore Settore Italia e Settore Sport.

2015-2016 **Conduttore programma radiofonico «Stilelibero»**
New Radio Network, emittente regionale campana, sede Maddaloni (CE).

- Ideazione e conduzione in diretta del programma di approfondimento giornalistico e culturale.

2009-2010 **Periodico nazionale «Nuova Cronaca Vera»**
Edicronaca srl

- Corrispondente dalla Campania.

2000-2009 **Caporedattore quotidiano provinciale «Cronache di Napoli»**
Libra Editrice

- Coordinamento redazione di 30 giornalisti (interni ed esterni).

1999-2000 **Collaboratore emittente televisiva locale «Telealternativa»**
Cast srl

- Realizzazione servizi giornalistici in esterno con troupe Electronic News Gathering e produzione rassegna stampa televisiva.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE/
**SOCIAL MEDIA
SPECIALIST DIGITAL
STRATEGIST
FORMATORE
DOCENTE**

2017-OGGI Communication Specialist, Digital Strategist e Formatore
Agenzia di comunicazione e formazione ARB

- Consulente dell'agenzia per la comunicazione e la strategia digitale. Responsabile del progetto di e-learning e formatore d'aula per i clienti di agenzia (compagnie assicurative, gruppi bancari, associazioni nazionali di categoria).

2016-OGGI Docente Università degli Studi della Campania «Luigi Vanvitelli»
Università degli Studi della Campania «Luigi Vanvitelli»

- Docente corso Web Marketing.

2014-2016 Responsabile Comunicazione e Digital Strategist
Dipartimento di Economia

Università degli Studi della Campania «Luigi Vanvitelli»

Elaborazione piano di comunicazione interno ed esterno. Supporto interno per la comunicazione agli studenti. Rapporti con Enti e imprese. Elaborazione campagne di Digital Marketing per la promozione del Dipartimento e per le immatricolazioni.

2015-2016 Social media Manager «JuveCaserta», Legabasket, serie A
JuveCaserta

- Coordinatore team social della squadra di serie A di basket della città di Caserta.

2016-OGGI Digital strategist Comitato UNICEF
Comitato Unicef Caserta

- Ideatore e coordinatore delle campagne di Digital Marketing del comitato Unicef Caserta (promozione eventi benefici, raccolta fondi, 5x1000).

2015-2016 Campagna elettorale «Carlo Marino» sindaco di Caserta
Committente privato

- Coordinatore della campagna digital per il candidato sindaco della città di Caserta.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2016 Master in Social Media e Digital Marketing

EuropaCube Innovation Business School, via G. B. Morgagni 10, Bologna.

- Esperto in Digital Marketing, Social Media Marketing Specialist.

2010 Dottore in Filosofia

Università degli Studi di Napoli «L'Orientale», Napoli

- Laurea quadriennale in Filosofia conseguita con il punteggio di 110/110 e lode con una tesi in Storia delle Religioni dal titolo: «Giuseppe De Lorenzo, tra scienza e sapienza».
- Nel corso del mio curriculum universitario ho sostenuto i seguenti esami storico-religiosi: Storia delle missioni (30/30), Storia delle Religioni I (30/30), Storia delle Religioni II (30/30 e lode), Religioni e Filosofie dell'India I (30/30), Religioni e Filosofie dell'India II (30/30), Lingua e letteratura tibetana I (27/30).

1994 Ragioniere e perito commerciale

ITCG «Leonardo da Vinci», Santa Maria Capua Vetere (CE)

- Diploma conseguito con la votazione di 60/60.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

| | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|---------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Inglese | B1 | B1 | B1 | B1 | B1 |
| Tedesco | A1 | A1 | A1 | A1 | A1 |

Competenze comunicative

Nel corso degli anni ho sviluppato un'ottima capacità a relazionarmi con gli altri: capacità di ascolto, di comunicazione, di confronto, di collaborazione, di gestione dei conflitti e delle relazioni interpersonali in ambito professionale.

Competenze organizzative e gestionali

Ho sviluppato negli anni competenze relative alla gestione di organizzazioni complesse. In particolare ho avuto modo di gestire al meglio situazioni di forte carico di lavoro concentrato in poche ore: situazioni nelle quali sincronizzare e responsabilizzare il personale è stata componente fondamentale per la buona riuscita dei progetti.

Competenze professionali

Ottima conoscenza dei più diffusi programmi operanti in ambienti Windows o Linux.
 Ottima conoscenza dei programmi di video impaginazione professionale (Quark Xpress, Adobe InDesign) e di fotoritocco (Adobe Photoshop).
 Conoscenza profonda dei sistemi di comunicazione Internet e dei new media.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

| Elaborazioni e delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzioni e di problemi |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|---------------------------|
| Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato |

Altre competenze

Innata passione per la musica e per il ritmo. Conoscenza amatoriale dello strumento della chitarra classica, lettura elementare di una partitura musicale con elementi di solfeggio.
 Da anni mi dedico allo studio delle arti marziali intese come momenti di educazione del proprio corpo e del proprio spirito. In tal senso ho elaborato un sistema dinamico di autodifesa adatto a qualsiasi età che insegno in diverse palestre della Campania.
 Ho conseguito la qualifica di Operatore Shiatsu, scuola Masunaga.

Patente di guida B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma

