



# CITTA' DI MONDRAGONE

Medaglia d'Oro al Merito Civile

Provincia di Caserta

AREA IV – POLIZIA MUNICIPALE

Registro Generale delle Determinazioni n. 1128 del 09-07-2021

OGGETTO: AFFIDAMENTO - GESTIONE DEI CANALI SOCIAL NETWORK: FACEBOOK, SU UNA PAGINA ISTITUZIONALE;

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

**PREMESSO che:**

- Il comando della Polizia Locale di Mondragone svolge molteplici attività sul territorio che hanno la necessità di essere portate con urgenza alla conoscenza della cittadinanza;

**CONSIDERATO che:**

- la ditta MANT srl P. IVA 04366760611 con sede legale in via Giovanni Gentile 8, 81031 AVERSA (CE) ha proposto a questo Comando la gestione dei canali social network: FACEBOOK, su una pagina istituzionale;

**VISTO**

-l'articolo 51 c. 2 punto 2.1 del D.L. n. 77 del 31 maggio 2021 che ha modificato il D.L. 76 del 16/07/2020, la lettera a) è sostituita dalla seguente: "a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50."

**VISTO**

Che gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016.

**PRESO ATTO che:**

l'art. 26 della Legge n. 488 del 23.12.1999 prevede che per l'acquisto di beni e di servizi l'Ente ricorra alle convenzioni Consip, ovvero si utilizzi il parametro qualità/prezzo come soglia massima per gli acquisti eseguiti al di fuori della Consip;

la Legge 135/2012 prevede all'art. 1, comma 3, che "Le Amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali

costituite ai sensi dell'art. 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione;

la Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di Stabilità per il 2016), stabilisce che le amministrazioni pubbliche devono ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), o ad altri mercati elettronici istituiti, per tutti gli acquisti di beni e servizi anche di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

#### **VERIFICATO**

che non esiste al momento la possibilità di avvalersi, per i servizi in oggetto, di convenzioni attivate ai sensi dell'art. 26, comma 3 della Legge 488/1999 da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze, come risulta dall'apposito sito internet [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it);

#### **RILEVATO**

che tali servizi sono reperibili, invece, sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (M.E.P.A.), che permette di effettuare ordini da catalogo per acquisti sotto soglia di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, scegliendo quelli che meglio rispondono alle proprie esigenze, attraverso le modalità della trattativa diretta;

#### **PRESO ATTO che:**

- l'art. 26 della Legge n. 488 del 23.12.1999 prevede che per l'acquisto di beni e di servizi l'Ente ricorra alle convenzioni Consip, ovvero si utilizzi il parametro qualità/prezzo come soglia massima per gli acquisti eseguiti al di fuori della Consip;

- la Legge 135/2012 prevede all'art. 1, comma 3, che "Le Amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'art. 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione;

- la Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (Legge di Stabilità per il 2016), stabilisce che le amministrazioni pubbliche devono ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), o ad altri mercati elettronici istituiti, per tutti gli acquisti di beni e servizi anche di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

#### **VERIFICATO**

- che non esiste al momento la possibilità di avvalersi, per i servizi in oggetto, di convenzioni attivate ai sensi dell'art. 26, comma 3 della Legge 488/1999 da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze, come risulta dall'apposito sito internet [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it);

#### **RILEVATO**

- che tali servizi sono reperibili, invece, sul mercato elettronico della pubblica amministrazione (M.E.P.A.), che permette di effettuare ordini da catalogo per acquisti sotto soglia di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, scegliendo quelli che meglio rispondono alle proprie esigenze, attraverso le modalità della trattativa diretta;

#### **VALUTATO**

- il preventivo della società MANT srl;

## **VERIFICATO**

- che la società MANT srl nel preventivo fornisce il servizio per:

### **FASE ANALITICA**

- Studio del target di riferimento in relazione agli obiettivi delineati;
- Analisi dello stato attuale della pagina e il possibile miglioramento;
- **FASE DI SVILUPPO**
- Creazione di un piano editoriale mensile tramite Google Calendar che sarà possibile visionare con gli account condivisi;
- Ottimizzazione delle informazioni come: indirizzi, orari, descrizioni, storia e biografia della pagina.
- Realizzazione di una grafica e testi coordinati; con lo stile e il messaggio che il comando vuole comunicare;
- Creazione di post settimanali, con l'obiettivo di aumentare l'interazione con gli utenti;
- Pianificazione e pubblicazione delle campagne informative a scopo sociale tramite Business Facebook Manager;
- Stabilire il macro obiettivo.
- Creare la Buyer Persona - Ovvero un target prestabilito da utilizzare nelle varie inserzioni.
- Far conoscere l'operato del comando nella sua zona di riferimento.
- **REPORT MENSILE PERIODICO** -
- Analisi dei dati mensili per verificare l'andamento del macro obiettivo e che le conversioni siano andate a buon fine. Eventuale modifica del target e delle campagne informative sociali.

## **CONSIDERATO**

- che la proposta della società MANT srl, risulta congrua.

## **VALUTATO**

- quanto premesso;

## **VISTO**

- il vigente Regolamento di contabilità;

## **VISTI**

- gli articoli 107 e 109 del D.Lgs. n. 267/2000 in merito alle competenze dei Dirigenti e Responsabili di Servizio;

## **VISTO**

- l'art. 183 comma 9 del D.Lgs. 267/2000;

## **VISTO**

- il vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

## **DATO ATTO**

- della regolarità tecnico-amministrativa dell'intervento e del procedimento;

## **DATO ATTO**

- altresì, che l'attestazione di copertura finanziaria della spesa di cui all'art. 151, comma 4 del D.Lgs. 267/2000, è stata espressa preventivamente alla definitiva adozione del presente provvedimento, e riportato a tergo intendendosi inserita ad ogni effetto

## **D E T E R M I N A**

per i motivi riportati in narrativa che qui si intendono formalmente ed integralmente trascritti:

- 1) di affidare il servizio per la gestione dei canali social network: FACEBOOK, su una pagina istituzionale per la durata di un anno;
- 2) di approvare il preventivo della società MANT srl allegato al presente atto in forma integrale e sostanziale;
- 3) di prenotare la spesa complessiva di € 3.360,00 (OLTRE IVA) per quanto al punto 1) al cap. 1110 “STUDI RICERCHE E PROPAGANDA SICUREZZA STRADALE” da liquidare in 12 rate mensili sul bilancio pluriennale;
- 4) il CIG attribuito dall’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture per la presente procedura di gara è: **CIG. Z09325D9F4**;
- 5) di dare atto che la presente determina è esecutiva dal momento dell’apposizione del visto di  
di  
regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a cura del Responsabile del Servizio Ragioneria.

---

**IL RESPONSABILE DELL’AREA**  
COM.TE DAVID BONUGLIA