

Al Presidente del Consiglio Comunale
dott. Lorenzo Gentile

e p.c

al Sindaco
avv. Carlo Marino
all'Assessore
dott. Emiliano Casale
al Segretario Generale
dott. Salvatore Massi
al Presidente della Commissione di Gara
ing. Francesco Biondi

Interrogazione a **risposta scritta** ai sensi del Regolamento per le Attività Consiliari avente oggetto
“**Comunalia 2023: chiarimenti di natura politico-amministrativa** ” entro **TRENTA GIORNI dalla
presentazione dell'Atto**

Premesso che:

- che la Regione Campania con D.G.R. n. 564 del 3/11/2022 POC “Piano strategico cultura e beni culturali – programmazione 2023” al fine di assicurare continuità alle azioni strategiche messe in essere nell’ambito della cultura e dei beni culturali, ha definito i criteri per la programmazione per l’annualità 2023;
- che con il medesimo provvedimento ha, assegnato al Comune di Caserta risorse finanziarie pari ad € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) per la realizzazione di “Progetti per attività teatrali e culturali”;

Tenuto conto che:

- la Regione Campania, con nota pec. 16556 del **9 febbraio 2023**, ha manifestato la necessità di acquisire una proposta progettuale al fine della formale ammissione definitiva a finanziamento;
- il Comune di Caserta, con determina dirigenziale n. 1322 del 16/10/2023 ha emanato un avviso pubblico volto ad individuare un soggetto idoneo a redarre e realizzare una proposta progettuale con **scadenza alle ore 13:00 del 1 novembre 2023** (quindici giorni naturali e consecutivi – dato acquisito dalla determina, invece, l’orario della scadenza è riportato nell’Avviso Pubblico),

Rilevato che l’Amministrazione Comunale ha ritenuto **in sede di Commissione esaminatrice**, senza alcun avviso di proroga dei termini “*ha ritenuto opportuno accettare le istanze pervenute entro il due novembre*” *costituendo di fatto un vantaggio a pannaggio di pochi concorrenti*,

Ritenuto che:

- Il T.A.R. Veneto, sez. I, con la sentenza del 07 agosto 2013 n. 1023, ritiene che il termine previsto dalla *lex specialis* per la presentazione delle offerte abbia carattere vincolato e non possa essere prorogato di diritto al giorno successivo laddove coincida con un giorno festivo,
- Il principio espresso dal T.A.R si muove nell’indirizzo di tutelare la *par condicio degli operatori economici*,
- Finanche, si voglia, ritenere valida la proroga è da ritenersi in ogni caso di un giorno, e quindi al **2 novembre alle ore 13:00**,

- Il soggetto risultato aggiudicatario alle **ore 13:00 del 2 novembre 2023** aveva presentato una sola offerta con prot. 125531 (**inviata il 31 ottobre alle ore 18,12 e protocollata il giorno 2 novembre alle ore 9,45**) invalutabile poiché mancante **dell'Allegato B – Proposta Progettuale**,
- Il soggetto risultato aggiudicatario *integrava* senza alcun soccorso istruttorio formale, ma di sua iniziativa in data 2 novembre 2023 alle ore 17:25 (**e quindi al di fuori anche dal termine previsto per la proroga concessa inusualmente in sede di commissione esaminatrice**) e protocollata in data 3 novembre 2023 alle ore 8,33 la documentazione con l'Allegato B – Proposta Progettuale

La Commissione esaminatrice, altresì, nel giudizio sui CV delle compagini stabilisce quale principale **il criterio quantitativo degli eventi culturali, teatrali e di spettacolo sia complessivamente che sul territorio della Città di Caserta**, attribuendo alla società aggiudicatrice il seguente punteggio:

- N. 25 punti al CV poiché nel triennio 2020-2023 (oggetto della valutazione della Commissione di Gara) risultano esserci 19 eventi culturali, teatrali e di spettacolo. In vero, sono solo 5 gli eventi culturali presenti, gli altri risultano essere servizi di comunicazione. **Anche gli eventi presenti risultano essere eventi di marketing promozionale, quali a titolo di esempio evento promozionale della Volkswagen Italia, una campagna promozionale del Ketchup Heinz, piuttosto che il lancio promozionale della pasta Voiello;**
- N. 2 punti rispetto agli eventi territoriali poiché nel triennio 2020-2023 (oggetto della valutazione della Commissione di Gara) risulta esserci un solo evento culturale, teatrale e di spettacolo nel territorio della Città di Caserta. **Questo evento risulta essere “Servizio inerente il progetto di comunicazione digitale "Periferie al centro", non proprio un evento di natura culturale bensì un servizio di comunicazione;**

Esaminando la documentazione di gara in cui si chiede *dichiarazione di esclusiva relativa agli artisti coinvolti ed inseriti nel cartellone, la compagine ha presentato le dichiarazioni prettamente di associazioni, che in alcuni casi hanno riguardato un costo di **25mila euro ad evento**,*

Acquisto dalla stampa che risulterebbe che:

- la società aggiudicatrice ha curato per il rappresentante pro-tempore del Comune di Caserta sia la campagna elettorale del 2016 che quella del 2021,
- la notizia risulterebbe essere confermata poiché sul sito internet dell'attuale legale rappresentante è presente la dicitura **“powered by kidea.net”** che rimanda al sito della compagine vincitrice

Assunto che:

- Alcuni eventi sono stati annullati ed altri *richiedevano obbligatoria prenotazione a mezzo email e/o chiamata*, e pertanto è risultata difficoltosa la partecipazione,

Chiede di sapere:

- Per quale ragione, nonostante sia indirizzo dell'Amministrazione Comunale, non si sia adottato il criterio premiale del costo del lavoro per le lavoratrici ed i lavoratori coinvolti, né sia espresso quale sia il contratto di riferimento applicato,
- Per quale ragione non si sia provveduto ad immaginare due affidamenti diversi per la parte eventi e per la parte relativa alla comunicazione,
- Se l'Amministrazione è a conoscenza della sentenza n. 229 del 27/05/2019 del TAR Friuli Venezia Giulia che ritiene le offerte a mezzo pec de facto illegittime,
- Essendo la nota della Regione Campania del 9-2-2023 per quale ragione non si sia dato indirizzo agli uffici di procedere ad un tavolo di co-progettazione tra enti culturali volto a costruire una più ricca

programmazione, penalizzando di fatto l'unica compagine del territorio che ha partecipato alla procedura,

- Quali siano i contributi destinati indirettamente alle società/associazioni che abbiano manifestato esclusività, se questo costituisce sub-appalto e se siano state fatte le verifiche di rito ex art 80 Dlgs 50/2016,
- Se si ritiene legittima la procedura di proroga e di ammissione della proposta risultata vincitrice finanche oltre la proroga concessa in maniera irrituale,
- Se risulta esserci un conflitto di interesse tra la società aggiudicatrice della procedura ed il rappresentante pro-tempore dell'Amministrazione comunale,
- Quali siano le prenotazioni pervenute e con quali forme si ritiene di monitorare il numero di partecipanti che viene dichiarato in **30mila** quale obiettivo da raggiungere.

Si resta a disposizione nei prossimi giorni 10 per un chiarimento di natura politico-amministrativo, altresì si risulterà costretti a ricorrere all'ANAC e all'Autorità Giudiziaria.

Il Consigliere Comunale
dott. Raffaele Giovine

SI ALLEGA ALLA PRESENTE:

- a) Determina Dirigenziale
- b) Avviso Pubblico
- c) Verbale della Seduta di Gara
- d) ricevuta di accettazione della pec della società aggiudicatrice del 31 ottobre 2023 ore 18,12
- e) ricevuta di accettazione della pec della società aggiudicatrice del 2 novembre ore 17,25
- f) CV della compagine vincitrice.



Città di Caserta

UFFICIO EVENTI E SPETTACOLI

DETERMINAZIONE REGISTRO UNICO n. 1322 del 16/10/2023

Oggetto: Approvazione Avviso Pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività teatrali e culturali - Rassegna "Comunalia 2023"

IL DIRIGENTE

Richiamata la propria competenza a determinare sull'oggetto della presente determinazione, ai sensi della Delibera di Giunta Comunale n. 112 del 19 luglio 2023 concernente l'approvazione dell'organigramma e del funzionigramma del Comune di Caserta ed il decreto sindacale n. 20 del 20 luglio 2023 (incarico dirigenziale)

Premesso:

- che la Regione Campania con D.G.R. n. 564 del 3/11/2022 POC "Piano strategico cultura e beni culturali – programmazione 2023" al fine di assicurare continuità alle azioni strategiche messe in essere nell'ambito della cultura e dei beni culturali, ha definito i criteri per la programmazione per l'annualità 2023
- che con il medesimo provvedimento ha, assegnato al Comune di Caserta risorse finanziarie pari ad € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) per la realizzazione di per la realizzazione di "Progetti per attività teatrali e culturali";

Tenuto conto che la regione Campania, con nota pec. 16556 del 9 febbraio 2023, ha manifestato la necessità di acquisire una proposta progettuale al fine della formale ammissione definitiva a finanziamento;

Considerato che, allo scopo di individuare una proposta/progetto da presentare alla Regione Campania in tempo utile, appare opportuno avviare una specifica procedura ad evidenza pubblica finalizzata a raccogliere manifestazioni di interesse, da parte di soggetti privati, associazioni, imprese, società, cooperative e consorzi, ecc., in possesso di requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione, tra le quali selezionare il progetto ritenuto maggiormente meritevole di attenzione relativamente all'organizzazione di un progetto di attività teatrali e culturali, denominato "Comunalia 2023";

Visto l'allegato schema di avviso pubblico predisposto dal competente ufficio;

Ritenuto l'allegato schema di avviso pubblico meritevole di approvazione;

Dato atto che, data la ristrettezza dei tempi per l'avvio della manifestazione prevista nel periodo natalizio 2023, l'allegato schema di avviso pubblico, una volta approvato, sarà pubblicato all'Albo Pretorio e diffuso attraverso il sito istituzionale dell'Ente per un periodo pari a (quindici) giorni naturali e consecutivi;

Attesa la regolarità e la correttezza amministrativa dell'intervento e del procedimento per l'individuazione del contraente;

Visti il T.U.E.L e lo Statuto Comunale;

D E T E R M I N A

In relazione ai motivi in premessa specificati, che qui si intendono integralmente riportati e trascritti e che costituiscono elemento determinante e specificativo del presente provvedimento:

1. di approvare l'allegato schema di avviso pubblico per manifestazione di interesse che, allegato alla presente determinazione, ne forma parte integrante e sostanziale;
2. disporre la pubblicazione dell'avviso pubblico dall'Albo Pretorio e la sua contestuale diffusione sul sito web istituzionale dell'Ente per un periodo pari a 15 (quindici) giorni naturali e consecutivi, sotto la sezione "Bandi di gara";
3. darsi atto che l'iter amministrativo avviato avrà efficacia economico finanziaria solo in caso di ammissione a finanziamento da parte della Regione Campania;
4. darsi atto che con la sottoscrizione della presente determinazione si rilascia, contestualmente, il parere favorevole di regolarità dell'atto, attestandosi la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa posta in essere;
5. di dare atto della regolarità e della correttezza amministrativa dell'intervento e del procedimento per l'individuazione della proposta progettuale;
6. di dichiarare l'insussistenza di conflitti di interesse da parte del sottoscritto dirigente nell'adozione della presente determinazione.

il RUP

Il Dirigente

Documento firmato digitalmente

Ing. Francesco Biondi

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione.

L'accesso agli atti viene garantito tramite gli uffici comunali ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalita' di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonche' al regolamento per l'accesso agli atti del Comune di Caserta.

**Avviso Pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività teatrali e culturali
Rassegna "Comunalia 2023"**

(D.G.R. n. 564 del 3/11/2022 POC "Piano strategico cultura e beni culturali – programmazione 2023)

=..=..=..=..=..=..=..=..=..=..=..=..=..=..=..=.

Richiamata la propria competenza a determinare sull'oggetto della presente determinazione, ai sensi della Delibera di Giunta Comunale n. 112 del 19 luglio 2023 concernente l'approvazione dell'organigramma e del funzionigramma del Comune di Caserta ed il decreto sindacale n. 20 del 20 luglio 2023 (incarico dirigenziale)

Premesso:

- che la Regione Campania con D.G.R. n. 564 del 3/11/2022 POC "Piano strategico cultura e beni culturali – programmazione 2023" al fine di assicurare continuità alle azioni strategiche messe in essere nell'ambito della cultura e dei beni culturali, ha definito i criteri per la programmazione per l'annualità 2023;
- che con il medesimo provvedimento ha, assegnato al Comune di Caserta risorse finanziarie pari ad € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) per la realizzazione di per la realizzazione di "Progetti per attività teatrali e culturali";

Tenuto conto che la regione Campania con nota pec. 16556 del 9 febbraio 2023 ha manifestato la necessità di acquisire una proposta progettuale al fine della formale ammissione definitiva a finanziamento;

Considerato che, allo scopo di individuare una proposta/progetto da presentare alla Regione Campania in tempo utile, appare opportuno avviare una specifica procedura ad evidenza pubblica finalizzata a raccogliere manifestazioni di interesse, da parte di soggetti privati, Associazioni, Imprese, Società, Cooperative e Consorzi, ecc., in possesso di requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione, tra le quali selezionare il progetto ritenuto maggiormente meritevole di attenzione relativamente all'organizzazione di un progetto di attività teatrali e culturali, denominate "Comunalia 2023";

In ragione di quanto sopra, con determinazione dirigenziale n. _____ del __/__/2023, è stato approvato il presente schema di avviso e ne è stata disposta la pubblicazione di 15 gg. per raccogliere e valutare iniziative e progetti finalizzati alla realizzazione della manifestazione "Comunalia 2023".

La selezione delle proposte progettuali ha la finalità di individuare n. 1 proposta da presentare alla Regione Campania ai fini della definitiva ammissione a finanziamento.

Ciò premesso, si precisa quanto segue:

Soggetti ammessi alla presentazione di proposte

Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti privati, Associazioni, Imprese, Società, Cooperative e Consorzi, in forma singola o associate, che abbiano i requisiti di cui all'articolo 100 (Requisiti di ordine speciale) del DLGS 36/2023, ossia

- a) l'idoneità professionale;
- b) la capacità economica e finanziaria;
- c) le capacità tecniche e professionali.

Oggetto delle proposte

Le proposte progettuali dovranno essere formulate con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il territorio e le proprie risorse artistico/culturali/architettoniche, in particolare si dovrà valorizzare il patrimonio architettonico ed i centri storici della città, in considerazione del tema del 250esimo anniversario della morte dell'architetto Luigi Vanvitelli. A tale scopo, pertanto, l'evento dovrà essere di alto profilo ed avere il carattere dell'unicità. La proposta dovrà essere articolata in più iniziative che dovranno essere fortemente integrate tra loro in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico.

La proposta progettuale dovrà contenere attività teatrali, musicali, spettacoli e un richiamo allo scenario teatrale dell'età borbonica e del presepe napoletano del Settecento.

Finanziamento

La proposta progettuale selezionata sarà realizzata esclusivamente dopo l'ammissione del finanziamento da parte della Regione Campania.

Termine e modalità di presentazione

A pena di nullità, la manifestazione di interesse dovrà essere datata e sottoscritta dal soggetto proponente (o dal soggetto capofila in caso di raggruppamento) e **presentata entro le ore 13,00 del giorno / /2023:**

- in forma cartacea, a mano presso l'Ufficio Protocollo Generale del Comune di Caserta;
- mediante posta elettronica certificata all'indirizzo: postacertificata@pec.comune.caserta.it
- tramite raccomandata con avviso di ricevimento;

La busta dovrà riportare oltre all'individuazione del mittente, la seguente dicitura: "*Avviso Pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività teatrali e culturali Rassegna "Comunalia 2023"*" e dovrà essere indirizzata al Servizio Eventi e Spettacolo del Comune di Caserta.

In caso di presentazione in formato elettronico, l'oggetto del messaggio di posta elettronica dovrà riportare la seguente dicitura: "*Avviso Pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività teatrali e culturali Rassegna "Comunalia 2023"*"

Ciascun plico dovrà contenere la proposta progettuale, redatta sul modello reso disponibile dai competenti uffici della Regione Campania, allegato al presente Avviso, sottoscritta dal soggetto proponente (o dal soggetto capofila in caso di raggruppamento) con allegato il Quadro Economico definitivo, il cartellone dell'evento, un particolareggiato piano di comunicazione, un dettagliato elenco delle esigenze relative ad allestimenti, services audio e luci e profili professionali necessari, ed il cronoprogramma delle attività.

Il quadro economico definitivo, a pareggio, dovrà essere strutturato in entrate ed uscite per un importo complessivo non superiore a quello potenzialmente finanziabile dalla Regione Campania, pari ad € 250.000,00.

La proposta in parola dovrà essere corredata, altresì, a pena di esclusione:

- dagli schemi di contratto da stipulare con i singoli artisti (produttori);
- dalle dichiarazioni di esclusiva relative a ciascuno degli artisti inseriti nel cartellone;
- dalla formale accettazione, da parte di ciascuno degli artisti (produttori), della condizione relativa alla subordinazione della liquidazione del corrispettivo pattuito per la prestazione artistica all'avvenuto accreditamento delle necessarie risorse da parte della Regione Campania, in fasi di avanzamento della rendicontazione.

Valore della manifestazione di interesse

La proposta selezionata sarà realizzata esclusivamente dopo la valutazione positiva e l'ammissione al finanziamento da parte dei competenti uffici della Regione Campania. In tal caso, al soggetto che ha presentato la proposta, scelto dall'amministrazione, sarà affidata la direzione artistica

dell'evento, comprensiva di tutti i rapporti contrattuali con gli artisti inseriti in cartellone e gli oneri SIAE.

Il soggetto proponente, individuato dall'amministrazione comunale, dovrà collaborare strettamente con gli uffici comunali preposti per la materiale realizzazione, gestione e rendicontazione delle attività progettuali.

Nulla sarà dovuto in caso di mancato finanziamento regionale.

Criteri per la valutazione dei progetti

le proposte saranno esaminate da una commissione esaminatrice composta da tre membri interni che dovrà valutare le istanze. La commissione sarà nominata dopo l'acquisizione della manifestazione di interesse.

I criteri ed i punteggi sono i seguenti:

- Curriculum professionale ed attività realizzata negli ultimi tre anni (Organizzazione aziendale, esperienza e qualità degli eventi) massimo punti 30/100
- Attività già svolte e presenza sul territorio comunale del soggetto proponente negli ultimi tre anni, massimo punti 10/100
- Originalità e diversificazione degli eventi da realizzare (obiettivi, valenza, originalità e creatività del palinsesto e dell'assetto organizzativo dell'iniziativa) massimo punti 60/100.

A seguito della valutazione, l'Amministrazione comunale provvederà a pubblicare sul sito istituzionale la graduatoria.

L'aggiudicazione avrà luogo a favore dell'operatore che avrà conseguito il maggior punteggio.

Tutela dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui al Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs. n. 196/2003, i dati richiesti dal presente avviso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dallo stesso e saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati con modalità atte a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati medesimi ed ogni altro diritto spettante all'interessato. Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 e dall'Allegato B del D.Lgs. 196/2003 (artt. 33-36 del Codice) in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 GDPR 2016/679. L'interessato potrà esercitare i suoi diritti ai sensi degli artt.15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 e artt. 7 e seguenti del D.L.gs 196/2003. Il Titolare del Trattamento è il Comune di Caserta. Il Responsabile interno del trattamento è Dirigente del Servizio Eventi Spettacolo

Pubblicità ed Informazioni

Il presente avviso è pubblicato integralmente all'Albo Pretorio e sul sito web del Comune di Caserta per 15 giorni consecutivi.

Si allegano: Schema di domanda (Allegato A) "modello scheda di presentazione POC 2023-2024 (Allegato B), modello dichiarazione antimafia (allegato C)

Caserta,

Il Dirigente del Servizio Eventi e Spettacolo
Ing. Francesco Biondi



Città di Caserta
Medaglia d'Oro al Merito Civile
Ufficio Eventi e Spettacolo



Verbale n. 1

OGGETTO: Verbale Commissione - Commissione di valutazione *Avviso Pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività teatrali e culturali - Rassegna "Comunalia 2023"*
(D.G.R. n. 564 del 3/11/2022 POC "Piano strategico cultura e beni culturali – programmazione 2023)

Il giorno 9 del mese di novembre anno 2023, alle ore 12,00, nell'Ufficio Segreteria del Dirigente 3° piano Casa Comunale, Piazza Vanvitelli, si sono riuniti: Ing. Francesco Biondi, dott.ssa Ezia Pamela Cioffi, dott. Fontanella Alfredo, in qualità di membri della Commissione nominata con determina dirigenziale n. 1420 del 06/11/2023, svolge anche la funzione in qualità di Segretario verbalizzante il dott. Alfredo Fontanella

Premesso che:

- la Regione Campania con D.G.R. n. 564 del 3/11/2022 POC "Piano strategico cultura e beni culturali – programmazione 2023" al fine di assicurare continuità alle azioni strategiche messe in essere nell'ambito della cultura e dei beni culturali, ha definito i criteri per la programmazione per l'annualità 2023;
- con il medesimo provvedimento ha assegnato al Comune di Caserta risorse finanziarie pari ad € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) per la realizzazione di "Progetti per attività teatrali e culturali";
- la Regione Campania con nota pec 16556 del 9 febbraio 2023 ha manifestato la necessità di acquisire una proposta progettuale al fine della formale ammissione definitiva a finanziamento;
- con determinazione dirigenziale n. 1322 del 16/10 /2023, è stato approvato lo schema di avviso e ne è stata disposta la pubblicazione di 15 gg. per raccogliere e valutare iniziative e progetti finalizzati alla realizzazione della manifestazione "Comunalia 2023";
- la selezione delle proposte progettuali ha la finalità di individuare n. 1 proposta da presentare alla Regione Campania
- la citata manifestazione, "Avviso Pubblico in forma integrale con i suoi allegati", in data 17.10.2023 è stata pubblicata sull'albo pretorio - Trasparenza on line del Comune di Caserta www.comune.Caserta.it alla "sezione bandi di gare e contratti" fissandone la scadenza al 01.11.2023;
- con determina dirigenziale n. 1420 del 06/11/2023 è stata nominata la Commissione di valutazione;

Tenuto conto che la data naturale di scadenza è stata fissata al 1 novembre 2023, giorno festivo e quindi ritenuto opportuno accettare le istanze pervenute entro il 2 novembre 2024;

Si procede alla verifica delle istanze pervenute relativamente ai requisiti previsti dal bando:

N.	PROGRESSIVO NUMERO PROTOCOLLO	DATA ricezione	ESITO	Richiedente
1	125160	31.10.2023	AMMISSIBILE	Associazione di promozione Sociale Nuovo Leopoldo Mugnone APS, Via Pier Capponi n. 8 81025 Marcianise CE, C.F. 93128500613

A F



Città di Caserta
Medaglia d'Oro al Merito Civile
Ufficio Eventi e Spettacolo

2	125497	1.11.2023	AMMISSIBILE	Associazione Culturale ALI della Mente Piazza Vanvitelli, 25 81100 Caserta P.I. 03466350612
3	125531 Integrazione prot. 125947	31.10.2023 2.11.2023	AMMISSIBILE	Kidea S.R.L., Via Riviera di Chiaia n. 281, 80121 Napoli, P.I. 05877181213

Valutata nel dettaglio ogni singola istanza pervenuta si specifica quanto segue:

- per l'ammissione delle proposte pervenute sono stati adottati i criteri in linea con le direttive esplicitate nel bando citato;
- tutte le n. 3 istanze risultano ammissibili

Per quanto sopra, la Commissione ritiene opportuno approvare la seguente graduatoria:

N	PROGRESSIVO NUMERO PROTOCOLLO	DATA	curriculum	attività già svolte e presenza sul territorio comunale	Originalità e diversificaz ione eventi	Punteggio totale
1	125160	31.10.2023	5 punti	0 punti	10 punti	15/100
2	125497	1.11.2023	15 punti	6 punti	60 punti	81/100
3	125531 Integrazione prot. 125947	31.10.2023 2.11.2023	25 punti	2 punti	60 punti	87/100

Motivazione:

Punto 1: Curriculum professionale ed attività realizzata negli ultimi tre anni (organizzazione aziendale, esperienza e qualità degli eventi):

- Nuovo Leopoldo Mugnone APS - Dal C.V. presentato non si evidenziano rilevanti esperienze pregresse nell'ambito della realizzazione di eventi ed attività richieste dal bando. Punteggio 5/30
- Ali della Mente - Dal C.V. si rileva esperienza maturata attraverso collaborazioni con istituzioni pubbliche e private di rilevanza nazionale e regionale, realizzando negli ultimi tre anni (dal 2020) n. 10 eventi culturali, teatrali e di spettacolo, di cui 2 realizzati nel 2023. Dal CV si evince che tale attività è stata svolta prevalentemente in ambito teatrale e quindi settorializzata. Dal CV non si evince un'esperienza maturata nell'ambito della comunicazione. Punteggio 15/30
- Kidea SRL - Dal C.V. presentato è evidente che la società è specializzata nell'ambito della comunicazione e realizzazione di eventi, ed ha maturato, attraverso collaborazioni con istituzioni pubbliche e private, un'esperienza di rilevanza nazionale e regionale, realizzando negli ultimi tre anni (dal 2020) n. 19 eventi culturali, teatrali e di spettacolo, di cui 9 realizzati nel 2023.

Si evince, inoltre, che l'esperienza è stata portata avanti attraverso incarichi diretti di attività di spettacolo, eventi culturali e di comunicazione con i seguenti partner pubblici/ privati: Comune di Napoli, servizio Cultura e Turismo; Fondazione Ville Vesuviane; Parco archeologico dei Campi Flegrei; Parco Archeologico di Ercolano; Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee; Comune di Caserta; Comune di Portici; maturando, quindi, esperienza diretta nell'ambito dei POC Regionali (Piano Strategico per la cultura e i beni

A.F.



Città di Caserta
Medaglia d'Oro al Merito Civile
Ufficio Eventi e Spettacolo

culturali). Infine è rilevabile che l'esperienza dell'organizzazione aziendale, la capacità amministrativa, di rendicontazione, di realizzazione di eventi culturali, di marketing e comunicazione è elevata. Punteggio 25/30

Punto 2: attività già svolte e presenza sul territorio comunale del soggetto proponente negli ultimi tre anni

- Nuovo Leopoldo Mugnone, da CV presentato non si evincono attività già svolte sul territorio del Comune di Caserta. Punteggio 0/10
- Ali della Mente, da CV presentato si evidenzia che ha realizzato n. 3 eventi nel territorio comunale negli ultimi 3 anni. Punteggio 6/10
- Kidea SRI da CV presentato si evince che ha realizzato un solo evento sul territorio comunale. Punteggio 2/10

Punto 3: originalità e diversificazione degli eventi.

- Ali della Mente, pienamente soddisfacente e rispondente ai criteri indicati nel bando. Punteggio 60/100
- Kidea SRI, pienamente soddisfacente e rispondente ai criteri indicati nel bando. Punteggio 60/100
- Nuovo Leopoldo Mugnone APS, l'attività proposta non risponde in alcun modo ai criteri del bando in quanto gli spettacoli proposti sono generici. Punteggio 10/100

Risulta essere ammessa alla fase successiva la proposta presentata da: Kidea S.R.L., Via Riviera di Chiaia n. 281, 80121 Napoli, P.I. 05877181213

Di quanto sopra, è redatto il presente verbale.

Il Membro della Commissione

dott.ssa Ezia Pamela Cioffi

Il Membro della Commissione
e segretario verbalizzate

dott. Alfredo Fontanella

Il Presidente

Ing. Francesco Biondi

KIDEA

kidea.net

CURRICULUM AZIENDALE

Indice

DATI GENERALI	3
PRESENTAZIONE AZIENDALE	4
COMPETENZE PROFESSIONALI	5
ESPERIENZE PROFESSIONALI.....	6

DATI GENERALI

Ragione sociale	KIDEA S.R.L.
Partita IVA	05877181213
R.E.A.	NA - 781402
Sede legale	Via Riviera di Chiaia n. 281, 80121, Napoli
Capitale sociale	€ 100.000,00
Codice ATECO	73.11.01
Telefono	081 193 62 611
Email	segreteria@kidea.net
PEC	kideasrl@pec.it
Sito web	kidea.net

PRESENTAZIONE AZIENDALE

Kidea è una agenzia di comunicazione integrata creativa, indipendente e multidisciplinare, attiva nel campo della comunicazione online e offline, del marketing digitale e nella organizzazione di eventi.

Sviluppiamo strategie, realizziamo piani di comunicazione integrata, gestiamo campagne di comunicazione online e offline, creiamo progetti digital e social, occupandoci anche di pianificazione e acquisto media e di analisi online e offline.

Nel corso della nostra esperienza professionale abbiamo saputo percepire rapidamente i cambiamenti, trasferendo alle imprese nuovi strumenti e nuove visioni, con il risultato di aiutare i brand ad aumentare la percezione del loro valore verso gli stakeholder di riferimento.

Vantiamo un ampio portfolio clienti di importanti aziende nazionali e locali e di Enti Pubblici, tra i quali: Ministero della Salute, Senato della Repubblica, Roma Capitale, Lazio Innova S.p.A., Giunta Regionale d'Abruzzo, Giunta Regionale della Campania, Consiglio Regionale della Campania, Comune di Napoli, Comune di Caserta, Comune di Portici, Comune di Sorrento, Anas S.p.A, Aeroporto Internazionale di Napoli, AGE.NA.S. (Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali), A.S.L. Napoli 1, ASIA Napoli S.p.A., Agenzia Regionale Campania Turismo, Sviluppo Campania S.p.A., Scabec S.p.A., Fondazione Ente Ville Vesuviane, Parco Archeologico di Ercolano, Parco Archeologico dei Campi Flegrei, Parco Archeologico di Pompei, Fondazione Donnaregina - Museo Madre, Fondazione Campania dei Festival, Teatro Bellini di Napoli, Teatro San Carlo di Napoli, Grimaldi Lines, Rocco Barocco, Original Marines, Miriade, Timberland, Red Bull, Lollo Caffè, Pastificio Liguori di Gragnano IGP, Consorzio per la tutela della pasta di Gragnano IGP,

COMPETENZE PROFESSIONALI

- **CREATIVITÀ**

Brand identity

Visual identity - Verbal identity - Storytelling

Content marketing

Bloggng - Influencer marketing - Eventi e contest

- **DIGITAL STRATEGY**

Social Media

Content strategy - SMM - Influencer marketing - Social care - Sentiment analysis

WEB

Progettazione UX/UI - Ottimizzazione SEO - CMS

Online ADV

SEM - Social Ads - Analytics - Programmatic

- **MEDIA**

Analisi preliminari

Target - Obiettivi - Contesto - Geolocalizzazione

Budgeting

Digital - OOH - TV – Radio

Monitoraggio ROI

Impression - CTR - Share

- **LIVE EXPERIENCE**

Concept idea

Location - Set design

Talent management

Scouting - Management

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Rai Com S.p.A.

Anno 2023
ATTIVITÀ Organizzazione, gestione e produzione dell'evento celebrativo dei 60 anni del Centro di Produzione RF/TV RAI di Napoli presso il medesimo Centro di Produzione il giorno 7 luglio 2023
Importo € 70.000,00

DDB SRL (Volkswagen Italia)

Anno 2023
ATTIVITÀ Produzione evento e materiali allestimento evento promozionale di Volkswagen Italia in partnership con la Nazionale Italiana di calcio: nel giorno del match di qualificazione agli europei Italia-Inghilterra, Kidea ha curato la promozione del brand sfruttando con tono ironico l'iconicità di Napoli e le "differenze" tra Italia e Germania, abbinando due alimenti che appartengono alla tradizione culinaria dei rispettivi paesi: pizza e wurstel. Due mondi distanti in termini gastronomici che si incontrano per formare un "match" e celebrare con leggerezza la bellezza dello sport, della collaborazione e della diversità.
Importo € 15.000,00

Heinz Italia S.p.A.

Anno 2023
ATTIVITÀ Organizzazione, gestione e produzione evento *Heinzola*: Heinz ha lanciato una campagna awareness sul ketchup, scegliendo di sfidare la tradizione nella giornata mondiale della pizza: proporre a Napoli, con il nostro supporto, una pizza dal cornicione ripieno di ketchup. Kidea ha allestito, in pieno centro storico, il Ristorante pop-up "Famiglia Heinzola" e comunicato l'evento creando uno storytelling di grande ilarità sul legame di Napoli con la pizza.
Importo € 18.530,00

VENERUSO SRL

Anno 2023
ATTIVITÀ Organizzazione, gestione e produzione evento lancio Volkswagen ID. Buzz
Importo € 27.739,00

Comune di Napoli - Servizio Cultura

Anno 2023

ATTIVITÀ Servizio di comunicazione, promozione e supporto organizzativo degli eventi e delle rassegne culturali promossi dal Comune di Napoli nell'ambito dei progetti "Estate a Napoli" e "Affabulazione"

Importo € 80.000,00

Parco Archeologico dei Campi Flegrei

Anno 2023

ATTIVITÀ Servizio di ufficio stampa, comunicazione, sviluppo piano media, campagna pubblicitaria e stampa materiali per la rassegna "Antro 2023"

Importo € 25.000,00

Fondazione Ente Ville Vesuviane

Anno 2023

ATTIVITÀ Servizio comunicazione XXXIV Festival delle Ville Vesuviane

Importo € 11.000,00

Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee

Anno 2023

ATTIVITÀ Servizio di comunicazione e pubblicità per il programma di attività "Azioni culturali della Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee POC 2022 D.G.R. n. 566 del 07.12.2021"

Importo € 32.450,00

Fondazione Campania dei Festival

Anno 2023

ATTIVITÀ Campagna di comunicazione, pubblicità e marketing relativa al progetto "Festival della Lettura e dell'ascolto - Campania Libri 2023" POC Campania 2014-2020

Importo € 30.000,00

Living Brands (Voiello)

Anno 2022

ATTIVITÀ Produzione e coordinamento evento *Liberato x Voiello "Miez' o Mare"*: Voiello, Main Sponsor di Procida Capitale Italiana della Cultura 2022, ha regalato agli abitanti dell'isola una performance live dell'artista dall'identità celata - trasmessa anche in live streaming e amplificata sui social - unica, costruendo un palco galleggiante in modo da permettere all'audience di vivere il concerto sia dalla terraferma sia dal mare.

Importo € 87.334,91

Fondazione Campania dei Festival

Anno 2022
ATTIVITÀ Campagna di comunicazione, pubblicità e marketing relativa al progetto "Festival della Lettura e dell'ascolto - Campania Libri 2022"
POC Campania 2014-2020
Importo € 20.000,00

Comune di Napoli - Servizio Turismo

Anno 2022
ATTIVITÀ Attività di comunicazione relative alle iniziative che il Servizio Turismo del Comune di Napoli porrà in essere da settembre a dicembre 2022
Importo € 137.000,00

Comune di Napoli - Servizio Cultura

Anno 2022
ATTIVITÀ Servizio di ufficio stampa e social media management relativo alla realizzazione di eventi e rassegne finanziate con fondi del Ministero della Cultura (FUS) da settembre a dicembre 2022
Importo € 70.000,00

Comune di Napoli - Assessorato al Turismo e alle Attività Produttive

Anno 2022
ATTIVITÀ Campagna di comunicazione, comprensiva dell'immagine grafica, finalizzata a sostenere il progetto "*Vedi Napoli...e poi torni*" attraverso la promozione degli eventi in calendario
POC 2014-2020 - "Piano strategico per la cultura e i beni culturali 2022"
Importo € 137.000,00

Comune di Caserta

Anno 2021-2022
ATTIVITÀ Servizio inerente il progetto di comunicazione digitale "Periferie al centro":

- Progettazione, Sviluppo, Manutenzione e Redazione della piattaforma web istituzionale
- Supporto continuativo alla gestione editoriale dei Social Media e Network, Attività di Community Management, Monitoraggio, Analisi e Supporto Strategico
- Pianificazioni media digitali (SEO, Software e Tool per gestione social, Social Ads, Newsletter);
- Ideazione, realizzazione e gestione di eventi digitali volti al coinvolgimento e alla sensibilizzazione sui temi di innovazione, sport ed ecologia, nell'ambito del "progetto periferie" del Comune di Caserta
- Digital P.R. e Brand Reputation.

Importo € 136.052,00

Parco Archeologico di Ercolano

Anno 2021-2022
ATTIVITÀ Servizio di organizzazione, logistica, comunicazione e promozione di n. 10 lezioni-spettacolo nell'ambito della rassegna *Gli Ozi di Ercole* e *Laboratori del gusto*- POC 2020 - D.G.R. n. 473 del 08.10.2019 - SISTEMA MOSTRE
Importo € 99.000,00

Fondazione Ente Ville Vesuviane

Anno 2021
ATTIVITÀ Servizi integrati per eventi istituzionali della Fondazione
Importo € 12.105,00

Comune di Napoli – Assessorato alla Cultura e al Turismo

Anno 2020
ATTIVITÀ Campagna di comunicazione, comprensiva dell'immagine grafica, finalizzata a sostenere il progetto "ARTERie" attraverso la promozione degli eventi in calendario POC 2014-2020 -" Programma di eventi per la promozione turistica della Campania"
Importo € 50.325,00

Associazione Culturale Musicale NapoliPiano

Anno 2019-2020
ATTIVITÀ Servizi integrati di comunicazione ed eventi per le edizioni 2019 e 2020 di *Piano City Napoli*
Importo € 32.600,00

DUDE SRL (Coca Cola)

Anno 2019
ATTIVITÀ Produzione e coordinamento evento "*A tavola senza confini*": per dimostrare che il luogo più piacevole in cui superare i confini in modo semplice è la tavola, lo chef Simone Rugiati si è recato a Napoli per cucinare il Wok 'e Press: panzerotto napoletano dal cuore orientale.
<https://www.facebook.com/simonerugiati/videos>
Importo € 49.866,19

Red Bull S.r.l.

Anno 2019
ATTIVITÀ Organizzazione, coordinamento e produzione della tappa italiana evento *Redbull Sound Clash*, dove gli artisti Carl Brave e Frah Quintale si sono sfidati in una battaglia musicale a colpi di microfono nella quale si sono trovati uno di fronte all'altro, su 2 palchi distinti con il pubblico al centro. A decretare il vincitore di ognuna delle fasi della sfida sono stati proprio gli oltre 3.000 partecipanti.

Comune di Napoli

Anno 2018
ATTIVITÀ Servizio di animazione e discoteca in occasione del Capodanno 2017/2018 sul Lungomare di Napoli (Via Caracciolo-Via Partenope)
Importo € 39.000,00

Comune di Portici

Anno 2018
ATTIVITÀ Organizzazione e gestione attività di comunicazione *Festival MozArt Box 2018*
Importo € 18.455,00

Fondazione Ente Ville Vesuviane

Anno 2018
ATTIVITÀ Organizzazione e gestione attività di comunicazione Festival Ville Vesuviane 2018
Importo € 16.516,93

Sviluppo Campania S.p.A

Anno 2018
ATTIVITÀ Realizzazione di una "campagna ombrello" di comunicazione integrata sulla programmazione POR Campania FESR 2014-2020
Importo € 32.000,00

POSTA CERTIFICATA: "Avviso Pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività teatrali e culturali Rassegna "Comunale 2023" - Messaggio (HTML)

File Messaggio Che cosa si desidera fare?

Ignora Posta indesiderata Elimina Elimina Rispondi Rispondi a tutti Inoltra Altro Risposta Azioni rapide Crei nuova Sposta Sposta Regole OneNote Segna come da leggere Categorizza Completa Traduci Trova Elementi correlati Seleziona Modifica Zoom Zoom

Per conto di kideast@pec.it <posta-certificata@pec.aruba.it> Comune di Caserta

POSTA CERTIFICATA: "Avviso Pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività teatrali e culturali Rassegna "Comunale 2023"

Firmato da: posta-certificata@pec.aruba.it

daticert.xml 0 byte postacert.eml (5,20 MB) Elemento di Outlook

Messaggio di posta certificata

Il giorno 31/10/2023 alle ore 18:12:52 (+0100) il messaggio "Avviso Pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività teatrali e culturali Rassegna "Comunale 2023" è stato inviato da "kideast@pec.it" indirizzato a postacertificata@pec.comune.caserta.it

Il messaggio originale è incluso in allegato.
Identificativo messaggio: opec21010.20231031181252.96924.622.1.52@pec.aruba.it

POSTA CERTIFICATA: "Avviso Pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività festali e culturali Rassegna "Comunalia 2023" - Messaggio (HTML)

File Messaggio Che cosa si desidera fare?

Ignora Posta indesiderata Elimina Elimina Rispondi Rispondi a tutti Inoltra Altro Rispondi Azioni rapide Crea nuova Sposta Sposta Regale OneNote Segna come da leggere Categorie Compilata Traduci Trova Elementi correlati Seleziona Modifica Zoom

Per conto di: kideasrl@pec.it <posta-certificata@pec.aruba.it> postacertificata@pec.comune.caserta.it 02/11/2023

POSTA CERTIFICATA: "Avviso Pubblico per manifestazione di Interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività teatrali e culturali Rassegna "Comunalia 2023"

Firmato da: posta-certificata@pec.aruba.it

datacert.sml 0 byte postacert.sml (5,73 MB) Elemento di Outlook

Messaggio di posta certificata

Il giorno 02/11/2023 alle ore 17:25:30 (+0100) il messaggio
"Avviso Pubblico per manifestazione di interesse finalizzata all'acquisizione di proposte progettuali per l'organizzazione di attività teatrali e culturali Rassegna "Comunalia 2023?" è stato inviato da "kideasrl@pec.it"
indirizzato a:
postacertificata@pec.comune.caserta.it

Il messaggio originale è incluso in allegato.
Identificativo messaggio: opec21010.20231102172530.196355758.2.56@pec.aruba.it