



Sindacato Italiano Unitario Lavoratori di Polizia
Segreteria Provinciale di Caserta

Caserta, 1 giugno 2026

COMUNICATO

Negli ultimi tempi assistiamo con crescente frequenza ad iniziative mediatiche, campagne comunicative, operazioni d'immagine e attività dal forte impatto "social", spesso accompagnate da fotografie, slogan e annunci ad effetto.

Tutto certamente legittimo.

Tutto sicuramente utile.

Ma una domanda, forse banale, continua inevitabilmente a riaffacciarsi: e i cittadini, cosa chiedono realmente?

Perché se anche solo per assurdo volessimo sottoporre un semplice sondaggio alla collettività, ponendo una domanda chiara – "preferite iniziative comunicative o azioni concrete che aumentino realmente la percezione di sicurezza?" – crediamo che la risposta sarebbe quasi unanime.

I cittadini chiedono presenza.

Chiedono controlli.

Chiedono interventi concreti.

Chiedono sicurezza percepita e reale.

Un genitore che accompagna il figlio a scuola cosa ritiene più importante?

Una fotografia ben costruita o una volante presente sul territorio?

Un post ben scritto o sapere che qualcuno controlla realmente le strade della propria città?

Ed allora la domanda diventa inevitabile: dove vogliamo andare? Cosa vogliamo trasmettere? Quale idea di sicurezza intendiamo offrire ai cittadini?

Perché la sicurezza non può diventare esclusivamente comunicazione. La sicurezza deve continuare ad essere sostanza.

Nessuno mette in discussione il valore delle iniziative sociali o delle attività di prossimità, ma esse non possono mai sostituire ciò che i cittadini percepiscono come essenziale: la presenza concreta dello Stato.

Il rischio, altrimenti, è quello di confondere la rappresentazione della sicurezza con la sicurezza stessa.

E su questo i cittadini, nonostante i sacrifici quotidiani di tutti i poliziotti, molto più spesso di quanto si pensi, dimostrano di avere idee estremamente chiare.

Il SIULP continuerà a sostenere ogni iniziativa utile alla collettività, ma ritiene che ad ogni azione comunicativa debba necessariamente corrispondere un'altrettanta concreta azione operativa a tutela dei cittadini e del territorio.

Perché l'immagine può colpire per qualche istante.

La concretezza, invece, costruisce fiducia.

Il Segretario Generale
Antonio VALENTINO